

# MARGARITA MAURERA C.

## Experiencia profesional

- Coordinadora de la Especialización de Gerencia General. UNESR. 2008/2014
- Facilitadora del curso Planeación Estratégica, Postgrado UGMA Barcelona Profesora Asociada - 2003 al 20012
- Coordinadora de Pasantías área administración-mercadeo. UNESR: Núcleo Barcelona. 1997 - 2013
- Facilitadora Trabajo de grado, Organización del Mercado en Venezuela, Mercadeo II, Administración y Organización de ventas, Publicidad Y Promoción. Comercialización, Investigación de Mercado, Técnicas de Distribución y Localización de Facilidades, Análisis de Productos. Técnicas de Programación y Control Aplicado al Mercadeo, Dirección de Mercado, Análisis de la Productividad del Mercadeo entre otros. Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez. 1997 - presente
- Facilitadora de los cursos Conducta del consumidor e investigación de mercado, Instituto Tecnológico Antonio José de Sucre Barcelona. 1988 - 1996
- Coordinadora de Unidad de Comercialización de la Universidad Nacional Abierta. Caracas.1996

## Formación

- **Doctora en Ciencias Administrativas, UNESR. Caracas, 2010.**
- Magister en tecnología y diseño educativo, UNESR. Caracas, 2004
- Magister en Gerencia Mención Finanzas, Universidad Bicentenario de Aragua. Mención honorífica. Aragua. 1994
- Lic. en Administración Mención Mercadeo. Universidad Simón Rodríguez, Caracas. 1987
- Técnico Superior en Mercadeo mención Comercialización, Instituto Superior Universitario de Mercadotecnia (ISUM). Caracas. 1981

## Catedra Construcción de Ciudadanía

- **Observatorio Comunitario para la participación ciudadana, el monitoreo, evaluación y control de las actividades de las comunidades. Proyecto Anzoátegui 2021**



Carrera 35, con calle 9 Resd.  
Yaguarey, Piso 3. Apto 29-B.  
Nueva Barcelona Estado  
Anzoátegui.



Celular: 0424-1589343



[marmau39@yahoo.com](mailto:marmau39@yahoo.com)